

Des statistiques, pourquoi faire ?

Manon Saint-Marc et Christine Calcei,
Bibliothèques de l'université de Reims Champagne Ardenne

Doc'camp 2025



Qui sommes nous ?

- **Université Reims Champagne Ardenne** : environ 28 000 étudiants répartis sur 11 campus et bibliothèques, dans la Marne, les Ardennes, l'Aube et la Haute-Marne ;
- 3 grandes BU en droit/lettres, santé, sciences et 8 autres en éducation, droit/lettres et iut ;
- Budget annuel d'acquisition de 1 800 00€ en 2024 (rapport d'activité 2024-2025).

Qui sommes nous ?



- **Manon Saint-Marc** : actuellement responsable des collections pour la BU Robert de Sorbon, future responsable du département des collections ;
- **Christine Calcei** : actuellement responsable des collections des bibliothèques Comtes de Champagne et Troyes Education, future adjointe de Manon (mission bibliothèque numérique et collections éducation)

→ Changement d'organigramme en janvier 2026.

Notre contexte :

➤ **Fonctionnement des équipes de chargés de collections :**

- Une séparation nette entre le papier et le numérique
- Une utilisation très variable des statistiques produites

➤ **Relance de la politique documentaire :** réflexion depuis 2 ans autour des outils de soutien aux acquisitions et de leur utilisation par les acquéreurs. Ce chantier sera à poursuivre avec la matérialisation du département.

Déroulé de l'atelier



Comment s'assurer d'une production des statistiques qui serve la politique documentaire ?

De quelles extractions statistiques a-t-on besoin aux différents niveaux d'action de la poldoc, et comment les intégrer avec efficacité aux pratiques ?

Déroulé de l'atelier

- **étape 1** : en petits groupes, à partir des cartes fournies, assembler les exemples de statistiques produites avec leurs destinataires pertinents.



N'hésitez pas à ajouter d'autres statistiques et destinataires en fonction de vos pratiques !

Les post-its à votre disposition peuvent être utilisés pour dupliquer les cartes si besoin.

Déroulé de l'atelier

➤ **étape 2** : comment s'assurer d'une bonne diffusion et utilisation de ces statistiques afin qu'elles touchent effectivement leurs destinataires ?

À quelle fréquence est-il pertinent de les extraire et de les utiliser ? Comment les intégrer aux pratiques ?

Restitution :

L'atelier s'est organisé autour d'un travail en groupe qui a permis des échanges riches, qu'il est impossible de retranscrire de manière exhaustive dans une restitution.

Voici toutefois quelques pistes qui ont émergé de ces échanges pour une meilleure utilisation des statistiques.

Restitution :

Vers les équipes :

- Mise en place **d'entretiens poldoc** qui rassemblent les acquéreurs d'une même discipline, et qui portent sur le papier et le numérique, à partir de statistiques également intégrées aux fiches domaine ;
- Impliquer davantage les acquéreurs en leur demandant de **formuler une proposition de budget à partir de tableaux de bord** rassemblant les indicateurs utiles ;
- **Interroger** les besoins en statistique des acquéreurs (à partir d'entretiens, d'enquêtes...)
- **Former** les équipes à l'extraction des indicateurs ;
- Avoir des **relais statistiques** dans les équipes pour assurer une diffusion régulière.

Restitution :

Vers les tutelles :

- Adapter la communication aux interlocuteurs, en **ciblant l'utilisation des collections par les usagers de leur discipline/UFR** afin de mieux les impliquer.

Merci de votre attention !
Des questions ?



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative commons attribution, pas d'utilisation commerciale, partage à l'identique 4.0 international