



**MÉTROPOLE**  
**EUROPÉENNE DE LILLE**

# Présentation de la démarche **DESIGN** à la MEL

Mardi 19 novembre 2024

Journées UX Design, ADBU

*Céline LECHAUX : [clechaux@lillemetropole.fr](mailto:clechaux@lillemetropole.fr)*

*Silvère MERCIER : [smercier@mairie-lille.fr](mailto:smercier@mairie-lille.fr)*

# DEMARCHE DESIGN A LA MEL / Présentation du territoire

**44 communes ayant au moins une bibliothèque municipale avec agents municipaux**

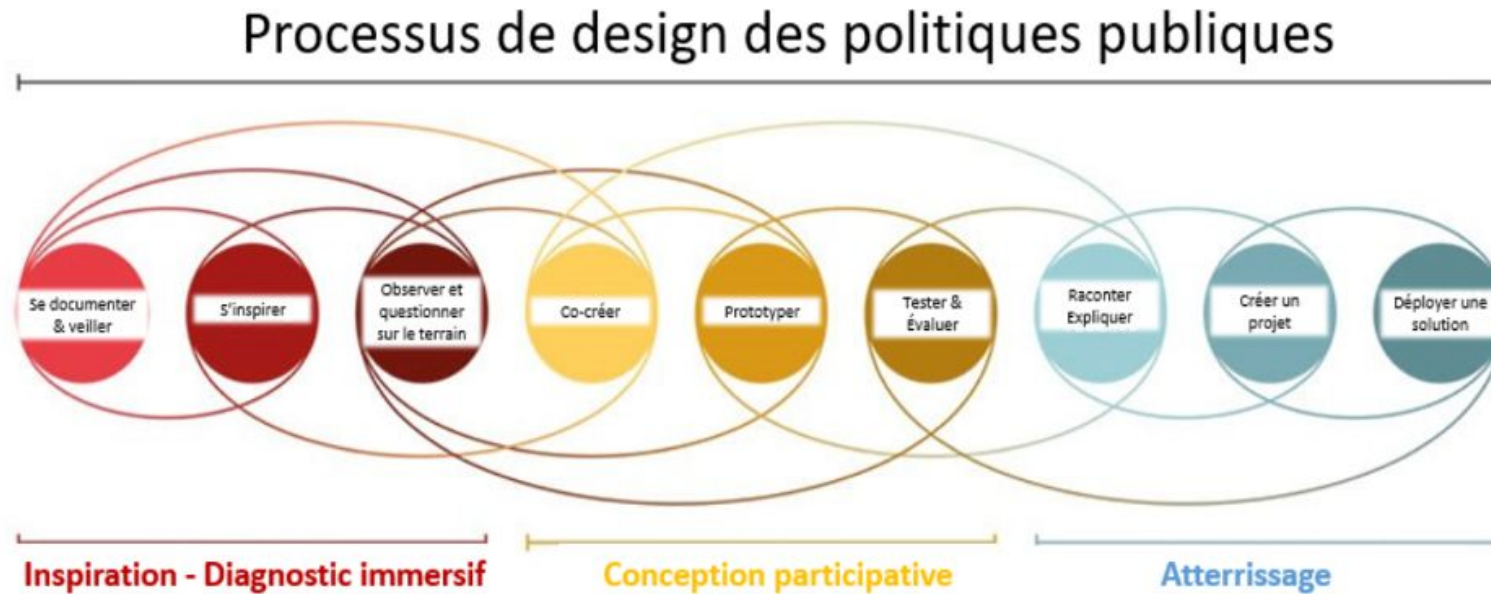
**7 communes ayant une bibliothèque municipale gérée par des bénévoles**

**40 communes ayant des bibliothèques associatives uniquement**

**4 communes sans Bibliothèque**

**Changement de statut en cours ou à l'étude**

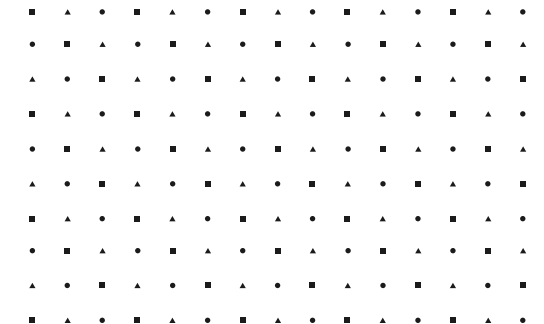




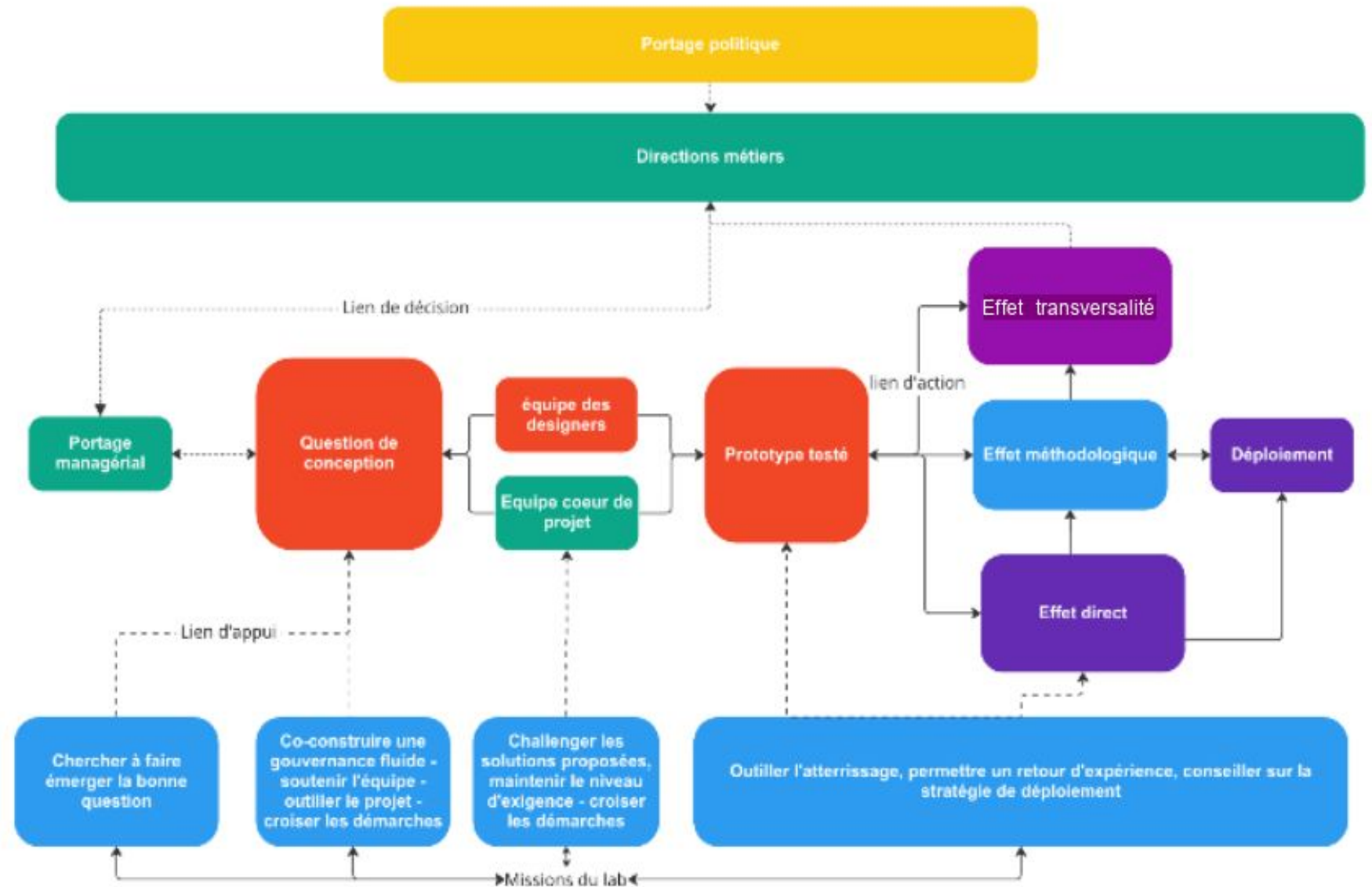
## Notre définition

**Le design des politiques publiques :**

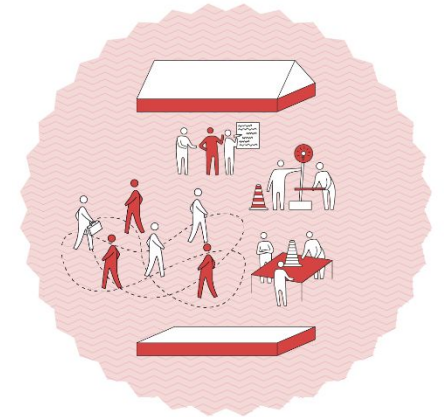
**une démarche de conception participative ouverte, appuyée sur le terrain et orientée vers le déploiement et l'essaimage de dispositifs concrets ayant un impact sur le territoire**



Le design avec la direction R&D, un adjuvant pour les projets



# Défis Bibli !



## Objectifs

- Améliorer les services aux usagers
- Enrichir le fonctionnement des bibliothèques en interne et en réseau
- S'appuyer sur le potentiel du numérique pour développer de nouveaux usages

## 3 grandes thématiques

- La bibliothèque comme moyen d'accès au savoir
- La bibliothèque comme lieu de vie
- Les usages du numérique comme outils

## 12 mois de projet

- Année 2021



# DEMARCHE DESIGN A LA MEL / Action

Et s'il y avait d'autres types de documents à emprunter...



**A** Et si les bibliothèques proposaient des oeuvres d'arts à emprunter ? – **Artothèque de la bibliothèque de la Part-Dieu à Lyon.**



**B** Et si les bibliothèques documentaient la biodiversité ? – **Grainothèque à la bibliothèque de Cherbourg**



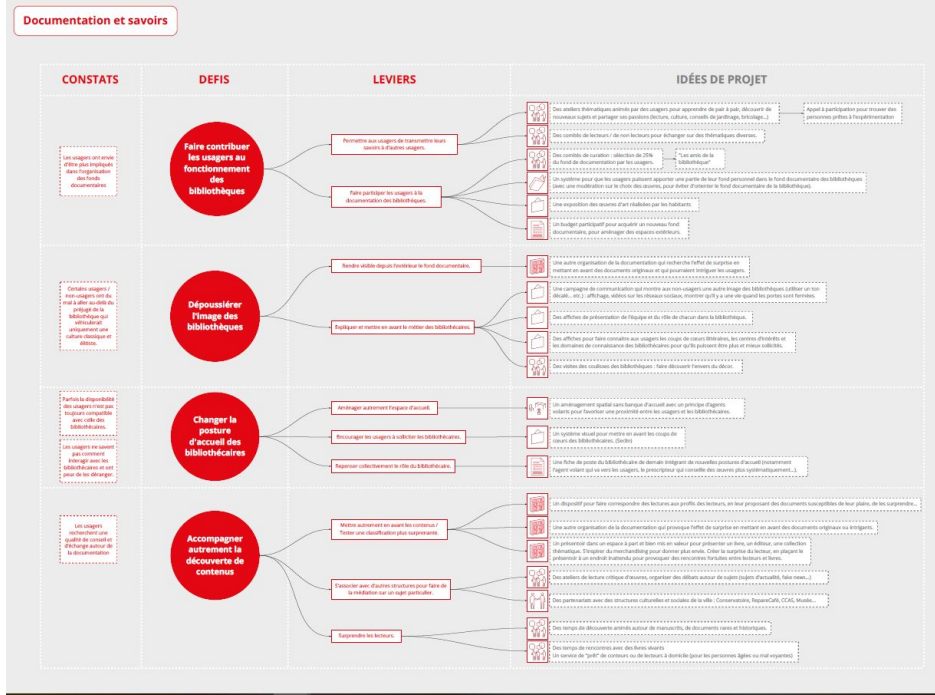
**C** Et si les bibliothèques proposaient des accessoires pour passer des entretiens d'embauche ? **La bibliothèque de Riverside, une antenne de la New-York Public Library.**



**D** Et si les bibliothèques proposaient des ouvrages qui n'ont jamais été édités ?



Dynamique  
Design  
Numérique  
Transformation  
Service  
Réseaux  
Actualités  
Amélioration  
Expérimentation  
Contexte  
Usager  
Innovation



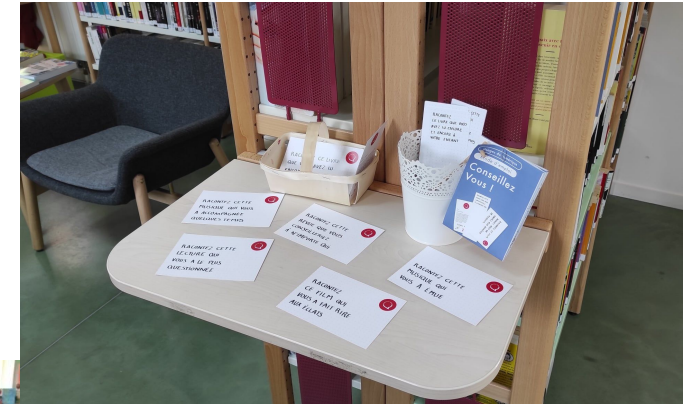
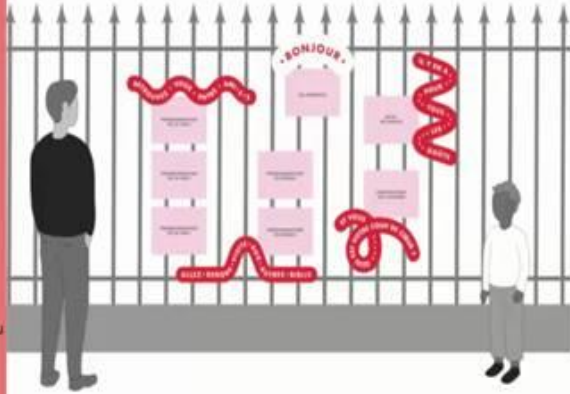
# DEMARCHE DESIGN A LA MEL / Action

## Documentation et savoirs

Une signalétique qui informe, partage et donne à voir le contenu, fonctionnement et les animations de la bibliothèque.

### Objectifs :

- Informer les usagers sur les actions culturelles des bibliothèques (faire le lien avec la thématique lieu de vie)
- Signaler et guider les usagers et non usagers vers la bibliothèque
- Donner à voir depuis l'extérieur le contenu et le fonctionnement de la bibliothèque, (même quand les portes sont fermées)
- Partager et valoriser le rôle des bibliothécaires.
- Créer un rapport de proximité avec les usagers.

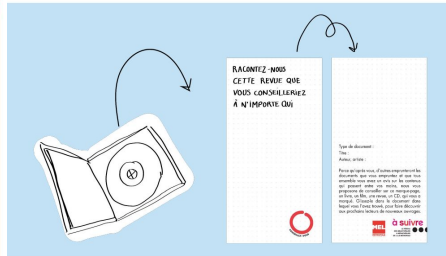


## Usages du numérique

### L'idée retenue :

Un dispositif global de recueil et de diffusion de la parole usager sur différents support et sujet.

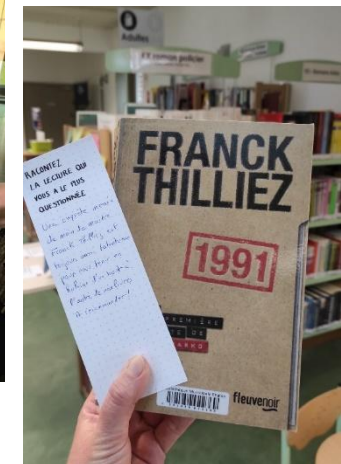
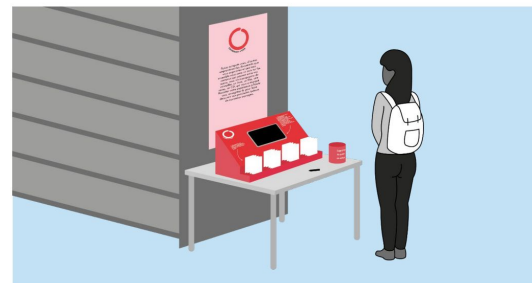
## Les marques page



## Les publications digitales



## La boîte à voix





# DEMARCHE DESIGN A LA MEL / Action

Lieu de vie

Un "Kit convivialité" qui prend la forme d'une desserte mobile et modulaire, que l'on peut déplacer dans l'espace en fonction des besoins et animations.

Objectifs :

- Permettre les rencontres entre usagers (spontanées ou via des animations spécifiques)
- Rendre plus attractives les bibliothèques et de renvoyer une autre image de l'espace de convivialité est placé stratégiquement en vitrine ou à l'extérieur
- Avoir une autre ambiance dans les bibliothèques (plus décontractée)
- Rendre les usagers acteurs de leur bibliothèque



V1 : novembre 2021



V2 : décembre 2021  
Première proposition de la V2



V2bis : février 2022  
2<sup>e</sup> proposition suite aux remarques des professionnels

2<sup>e</sup> version de la desserte finalisée

# Défis Bibli !

Imaginons et explorons ensemble  
les nouveaux usages des bibliothèques



## BILAN

- Des bibliothécaires qui ont appris à se connaître et à travailler ensemble
- Une démarche design éprouvée
- Une signalétique déployée dans 10 bibliothèques (+ template)
- Une desserte en prêt dans le réseau, réalisée en local
- Des plans en Creative Commun
- Des outils testés et validés
- L'envie de recommencer ! (BNR : médiation numérique)