

LAINÉ & MOIRÉ



#BUAPRO #UXADBU

ORGANISEZ DES VISITES ACTIVES

DANS VOTRE BU



#BUAPRO



FAITES-VOUS DÉSIERER



QUOI

Parlez de manière régulière de votre BU d'un point de vue pro : "B to B".

POURQUOI

Regardez vos pratiques d'un oeil neuf !

COMMENT

Alimentez un bloc-note pro et partagez via LinkedIn vos publications. Tenez à jour des albums photos. Visitez d'autres bibliothèques. Participez à des échanges Erasmus+. Essayez des trucs. Participez aux événements professionnels. Proposez vos services et participez à la formation des professionnel·les.

PRÉ-REQUIS

*Sincérité et modestie.
Parlez de ce qui ne marche pas. N'essayez pas de faire de l'auto-promo.
Réseaux et amitiés pro.*

TRUCS ET ASTUCES

Accueil de stagiaires. Interroger l'existant après quelques années.

EVALUATION

Y a-t-il une liste d'attente ?

IMPLIQUEZ L'ÉQUIPE

QUOI

Soyez au clair sur qui est impliqué.e et pour quoi dans l'organisation.

POURQUOI

Intégrez le projet dans votre plan de charge annuel. Attention à l'effet "truc en + / trop".

COMMENT

Mission dans la fiche de poste, Développement des compétences. Matrice RACI.

PRÉ-REQUIS

2 personnes minimum avec l'envie d'essayer des choses et le goût de l'animation. Caler les dates en amont.

TRUCS ETC.

Petite équipe qui se renouvelle. Documentez vos actions pour pouvoir refaire et améliorer.

ÉVALUATION

Nombre de personnes de votre BU impliquées. Plus il y a de gens, mieux c'est !



THÉMATISEZ



QUOI

Ciblez un thème qui correspond à votre actualité pro du moment.

POURQUOI

Ne vous dispersez pas. Cibler un sujet précis vous permettra :

- 1/ d'identifier les données disponibles,*
- 2/ d'associer des collègues concerné·es,*
- 3/ d'évaluer le degré de maturité de votre bibliothèque sur ce problème en particulier.*

COMMENT

Peut être en lien avec les objectifs de l'année, avec une mission prioritaire, avec un problème récurrent, un type de public, ou l'opportunité d'essayer une méthode particulière.

PRÉ-REQUIS

Thème ni trop large, ni trop étroit. Mobilisez des techniques faciles d'accès. Envie travailler le sujet.

TRUCS, ETC.

Appuyez vous sur un travail en cours. Exploitez des données collectées par ailleurs.

EVALUATION

Nombre de sujets explorés. Nombre de services ayant été associés. Synergie avec les participant·es.

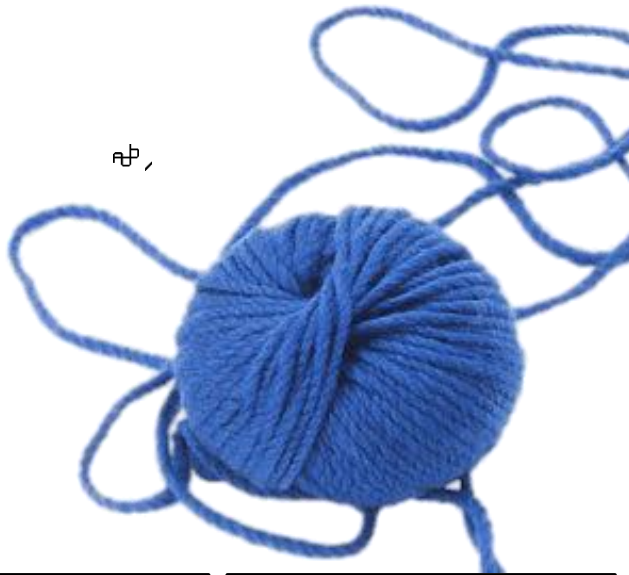
ATTISEZ LA CURIOSITÉ

QUOI

Laissez vos visiteur·ses collecter les données (entretiens, observations, analyse de données).

POURQUOI

Ielles sont curieux·ses et ouvert·es et peuvent écouter de manière ouverte et (sans trop de) préjugés. Ielles sont là pour "essayer" et n'ont pas peur de découvrir des choses les forçant à mettre en oeuvre des changements. Faire des activités UX est donc facile : leur motivation est acquise et leur neutralité est supérieure à la vôtre.



COMMENT

Calibrez deux heures d'activités faciles à faire. Mélangez observations et enquêtes, analyse de données et entretiens.

PRÉ-REQUIS

Mettez par écrit des consignes précises. Incitez à aller au contact direct des usagers dans et hors de la BU.

TRUCS, ETC.

Mélangez des méthodes des 3 familles. Faites des tutos. Accompagnez les gens, tout en les laissant faire.

EVALUATION

Organisez la restitution des données devant votre équipe. Si vous apprenez quelque chose de nouveau, c'est top !

SOSHIN

QUOI

Cultivez l'esprit du débutant, le plaisir et l'étonnement de la première fois.



POURQUOI

Penser que vous êtes expert·e sur un sujet peut vous faire oublier que vous pouvez toujours apprendre des choses. Observer leurs premières fois vous aidera à réévaluer des implicites et à vous méfier des fausses évidences.

COMMENT

Prenez le temps, soyez méthodiques, ne sautez pas aux conclusions. Mettez les gens à l'aise & faites fi des conventions hiérarchiques. Écoutez le point de vue de chacun·e et gardez du temps pour les moments informels.

PRÉ-REQUIS

Sortez les squelettes de vos placards. Travaillez sur ce qui ne marche pas dans votre BU. Prévenez vos collègues que les visteur·ses risquent d'appuyer là où ça fait mal.

TRUCS ET ASTUCES

Acceptez que tout ne soit pas parfait. Ne prenez pas les remarques comme des critiques personnelles.

EVALUATION

Ce que les gens ont appris. Ce qu'ils vont faire en rentrant. Ce que nous pouvons faire sur la base de ce qu'elles ont vu.

A PROPOS

Max Szczepanski
(avec deux z)

Nathalie Clot
(avec un t)

EN SAVOIR PLUS

<https://blog.univ-angers.fr/buapro> [en réveil]

TABLE DES MATIÈRES

1. Faites-vous désirer
2. Impliquez l'équipe
3. Thématisez
4. Attisez la curiosité
5. Shosin

IMAGES

© Jouez pour trouver le livret pirate avec ses images

CHERCHER / JOUER



<https://www.osint4fun.eu/paths/tintin>

Osint4Fun est une plateforme collaborative d'initiation ludique à la recherche dans des sources ouvertes.

Nous avons conçu, à l'occasion des journées UXADBU, un petit challenge à partager « Autour de Tintin » pour vous permettre de vous mettre en situation de recherche d'informations, notamment dans des interfaces de bibliothèques, exercice d'UX par excellence !

SCAN ME



Explorer sa bibliothèque

Depuis 2016, la BU d'Angers organise des visites professionnelles.

Comment éviter l'effet *village Potemkine de Laine & Moire* ?

Comment pratiquer observations, entretiens et analyse de données de la BU, à l'aide de collègues venus d'ailleurs ?

Comment en apprendre davantage que nos visiteur·ses ?

