

Marianne Esclangon

Chargée d'étude MESR jusqu'au 31/12/2023, pilote de la refonte de l'ESGBU et de ses évolutions 2019-2023

MESURER LA FRÉQUENTATION EN BIBLIOTHÈQUES, ÉPISODE

2



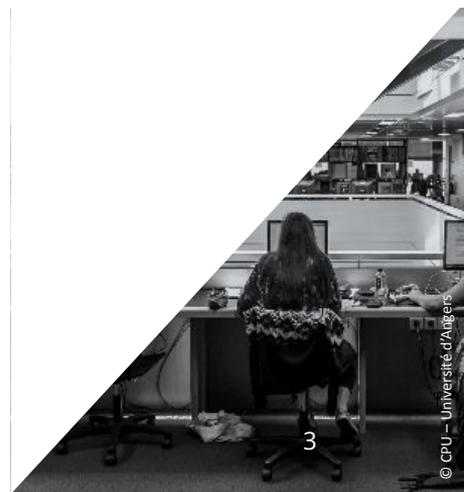
Des « lecteurs actifs » à la fréquentation des lieux par les étudiants

MESURER LA FRÉQUENTATION EN BIBLIOTHÈQUES, ÉPISODE

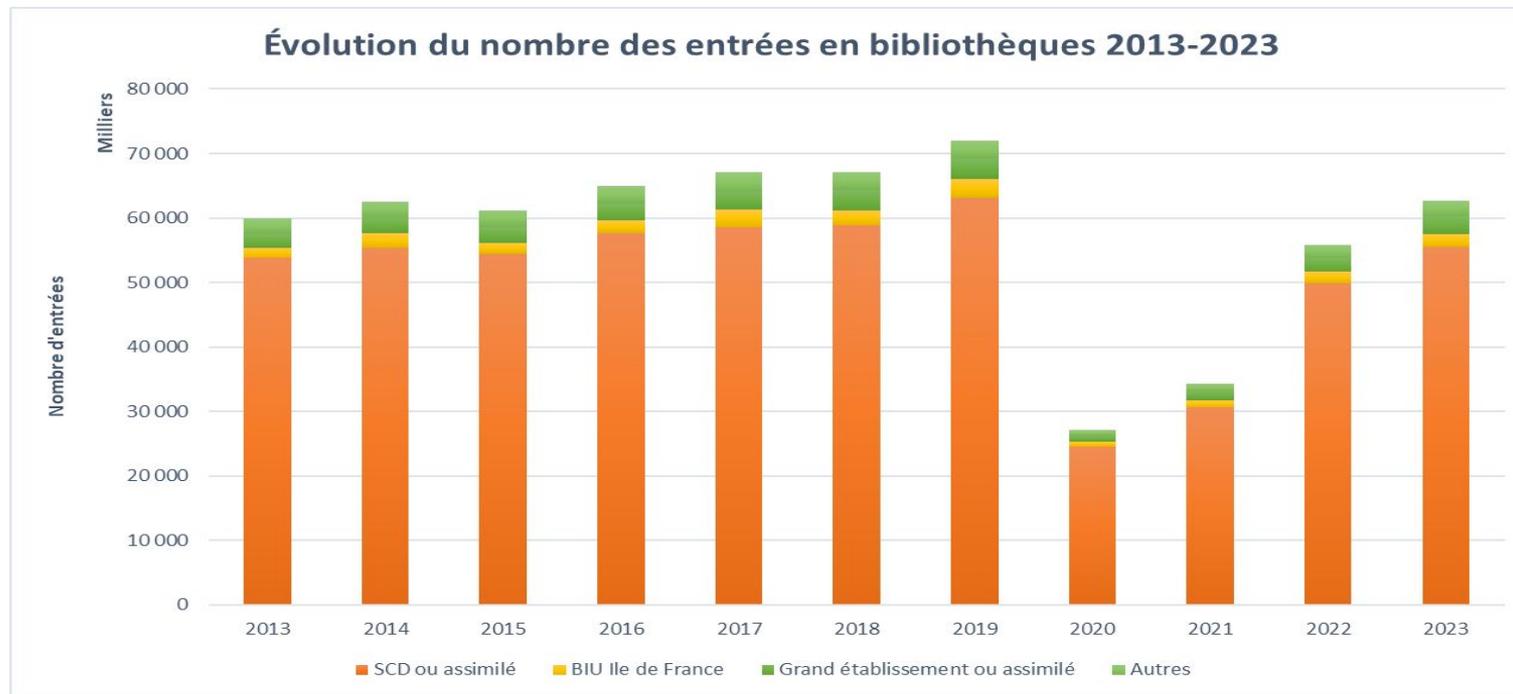
2

Quelles données de fréquentation dans l'eSGBU ?

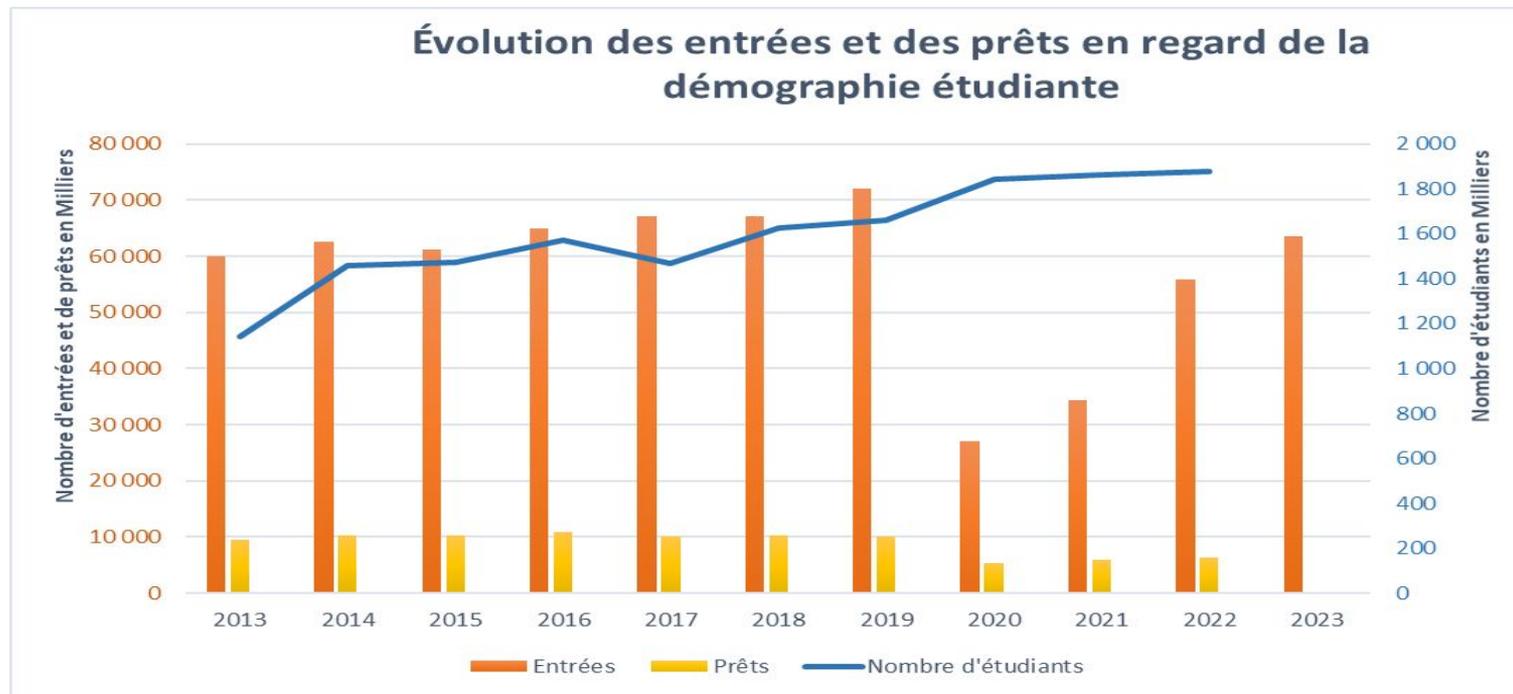
- L'enquête porte sur la mesure de l'activité et la fréquentation n'en est qu'une petite partie. Elle est mesurée par le nombre des entrées, sans segmentation ni possibilité d'analyse du public ni de ses comportements.
 - Les entrées niveau « structure documentaire »
 - Les entrées « niveau bibliothèque »
- D'autres données d'usage sont disponibles mais portent principalement sur les collections et la formation. L'évolution de la fréquentation peut se lire indirectement dans le nombre des prêts.
 - Les prêts : dissocier la fréquentation des lieux de l'activité de prêt
- On peut y ajouter, car cela donne un éclairage sur la période de la crise sanitaire, l'activité des services de questions/réponse à distance.
 - Les services de questions / réponses : une part de la fréquentation



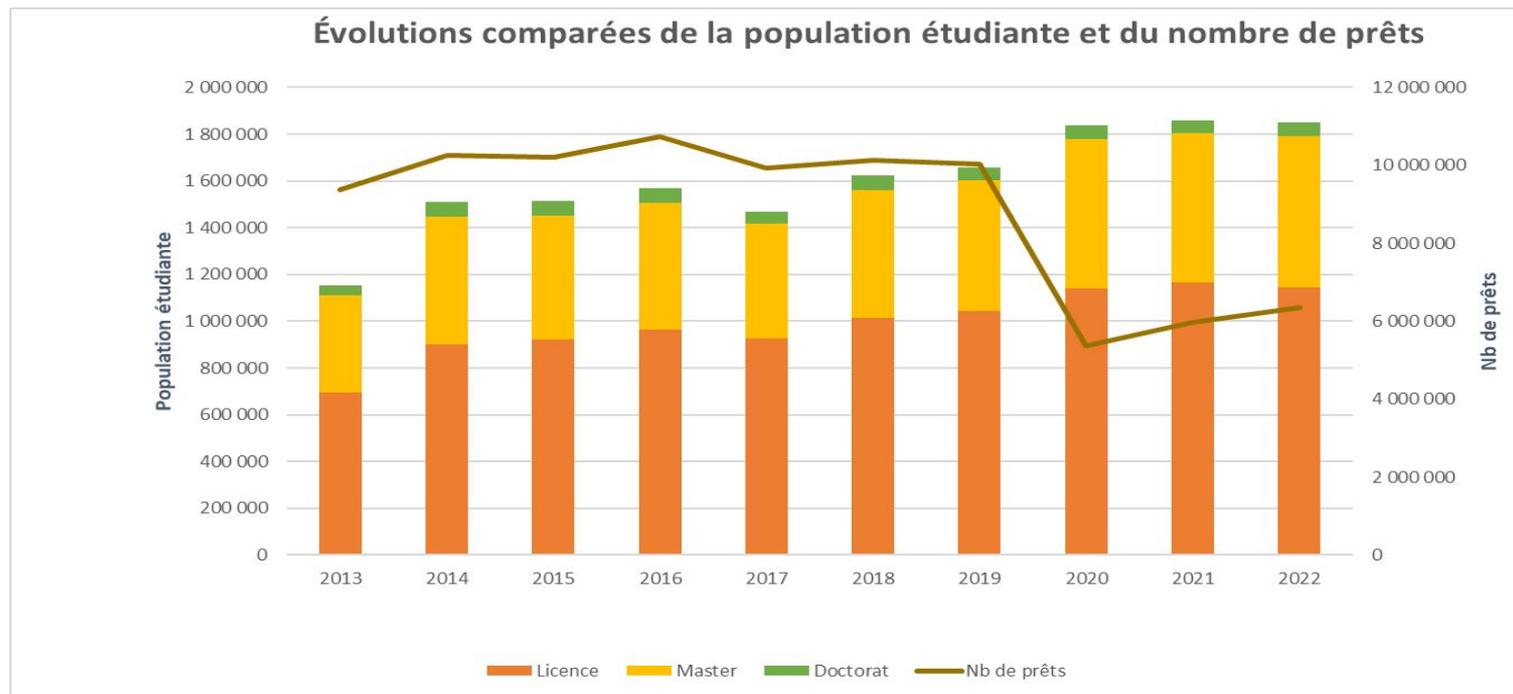
On observe une reprise tardive de la fréquentation des bibliothèques universitaires depuis la crise sanitaire, mais les entrées 2023 consolidées devraient atteindre 63,5 millions, soit 88 % du nombre des entrées en 2019.



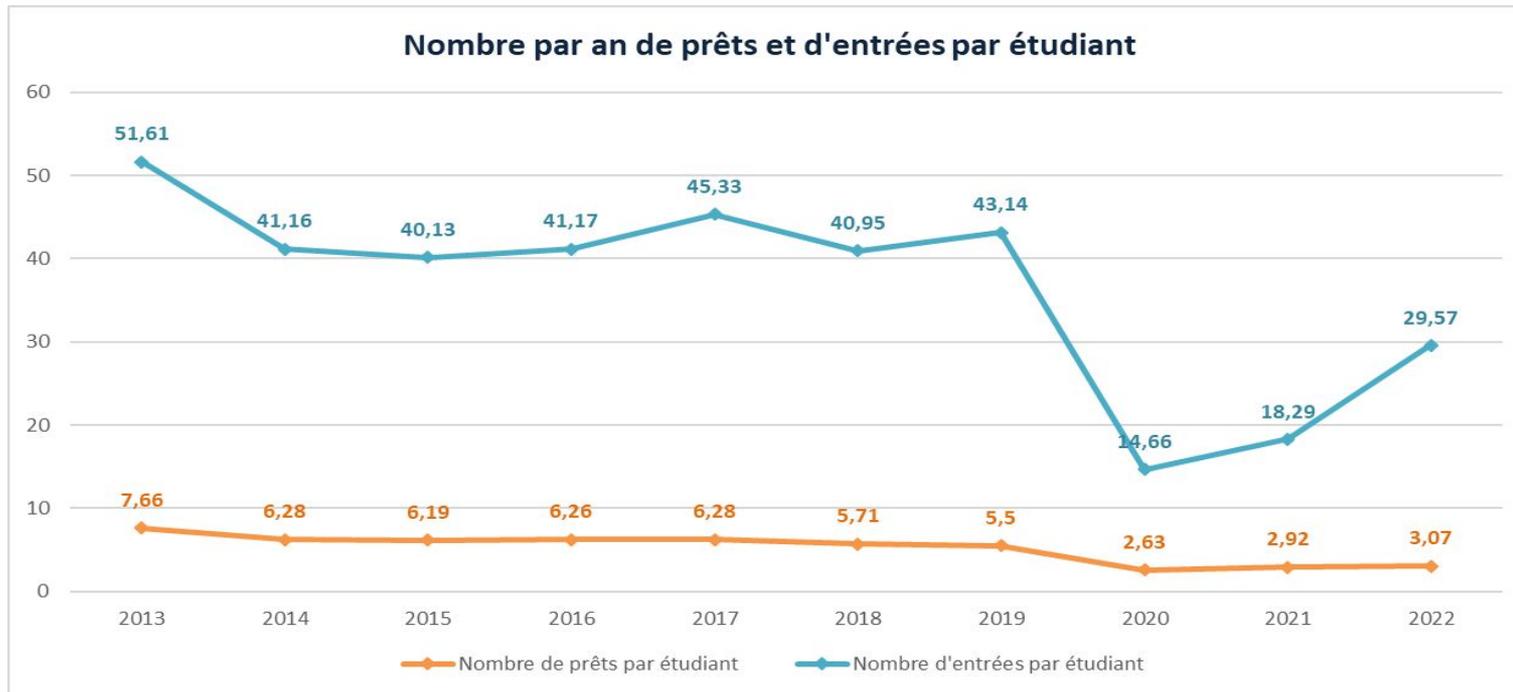
Les tendances montrent une dissociation de la fréquentation et de l'emprunt. L'utilisation principale par les étudiants de la bibliothèque est celle d'un lieu.



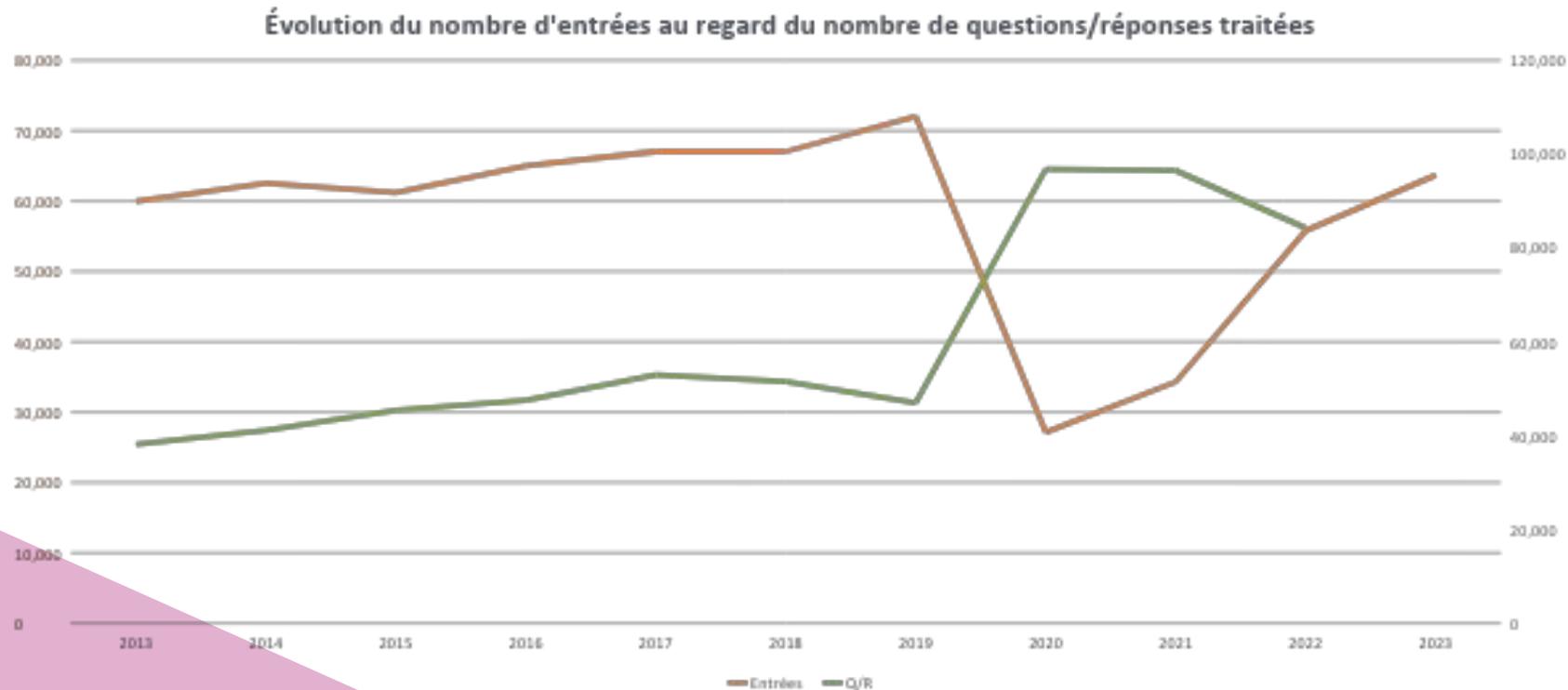
Les prêts, après avoir marqué une première baisse en 2007 à environ 10 millions par an, connaissent un nouveau palier depuis la crise sanitaire autour de 6 millions et malgré l'augmentation du nombre d'étudiants et la reprise de fréquentation.



Les indicateurs d'entrées et de prêts par étudiants montrent une reprise progressive de la fréquentation, avec un indicateur probable en 2023 de 33,5 entrées par étudiant, mais un décrochage confirmé de la pratique du prêt.



La fréquentation en ligne des services de Questions/réponses prend le relai de la fréquentation sur place entre 2019-2022. L'échelle est différente pour pouvoir comparer les tendances mais le phénomène de substitution est bien repérable.



Cécile TOUTOU

Responsable Cellule Prospective
Bibliothèque de Sciences Po Paris

MESURER LA FRÉQUENTATION EN BIBLIOTHÈQUES, ÉPISODE

2

“Ce qui compte ne peut pas toujours être compté, et ce qui peut être compté ne compte pas forcément” Einstein

En matière de fréquentation, qu’est ce qui compte ? Les entrées et sorties ? On a tendance à oublier ce que compte la mesure.

Les données induites peuvent être complétée par du déclaratif, c’est dans ce cadre que s’inscrit libqual+. Une enquête de perception des services offerts selon trois axes : collection, services et lieux.

En complément, un volet de trois questions d’usage nous permet de comparer sur un longue période le déclaratif.



Les questions d'usage proposées par Libqual+

3.7 Library Use

- Selon quelle fréquence consultez-vous **sur place** les ressources de la bibliothèque ?
- Selon quelle fréquence consultez-vous **par Internet** les ressources de la bibliothèque ?
- Selon quelle fréquence recherchez-vous des informations au moyen de Yahoo, Google ou autres outils n'appartenant pas à la bibliothèque ?



Répondants à l'enquête et effectifs de répondants

5 ou 6 établissements ont participé selon les années, totalisant de 8 360 à 20 925 réponses exploitables. L'année 2020 du COVID n'a pas donné lieu à suffisamment de réponses pour être exploitée au titre du consortium France.

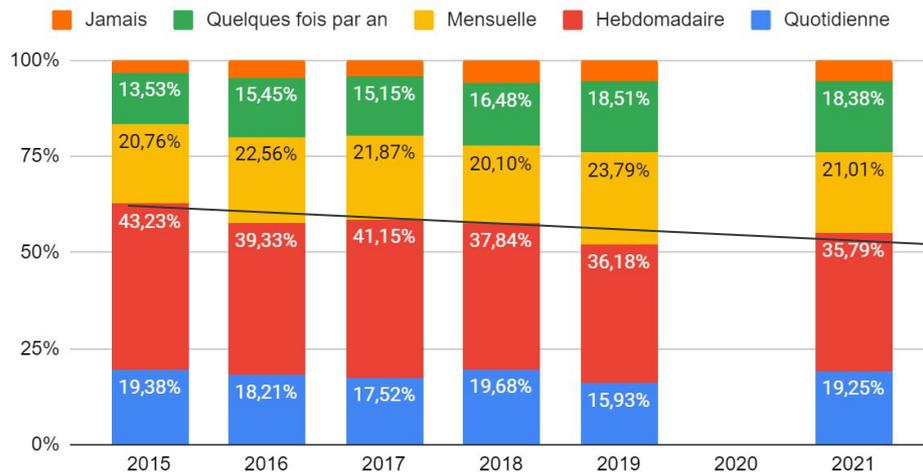
	2015		2016		2017
1) Aix-Marseille Université	4 507	1) SCD Université Lyon	5 081	1)Sciences Po	3 043
2) Bibliothèque Clermont Université	2 631	2)Université d'Avignon	914	2)Université d'Angers	4 325
3) Université de Rouen	2 313	3)Université de Limoges	1 158	3)Université de Rennes 1 - INSA de Rennes	2 547
4) Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	2 641	4)Université Lumière Lyon	3 612	4)Université de Rennes 2 - SCD	2 519
5) Université Toulouse 1 Capitole	1 461	5)Université Paris Est Créteil Val de Marne	4 158	5)Université-Paris Sud - Bibliothèques	1 207
6) Universités lorraines 7,372 %	7 372	6)Université Saint-Etienne	3 106		
Total:	20 925		18 029		13 641
	2018		2019		2021
1)Aix-Marseille Université	7 122	1)Bibliothèque de l'Université Clermont-Auvergne	2805	1)Aix-Marseille Université	7677
2)SCD Université Lyon	4 661	2)Université Bordeaux Montaigne	1043	2)ENS de Lyon, Bibliothèque Diderot de Lyon	559
3)Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis	1 758	3)Université d'Avignon	1555	3)SCD Université Le Havre	811
4)Université Paris Diderot	2 097	4)Université de Limoges	1933	4)SCD Université Lyon	3413
5)Université Toulouse 1 Capitole SCD	3 298	5)Université Paris-Est Marne-la-Vallée - Bibliothèque	1024	5)Université de Rennes	1692
				6)Université de Rouen	1675
	18 936		8 360		15 827

Q1. Selon quelle fréquence consultez-vous **sur place** les ressources de la bibliothèque ?

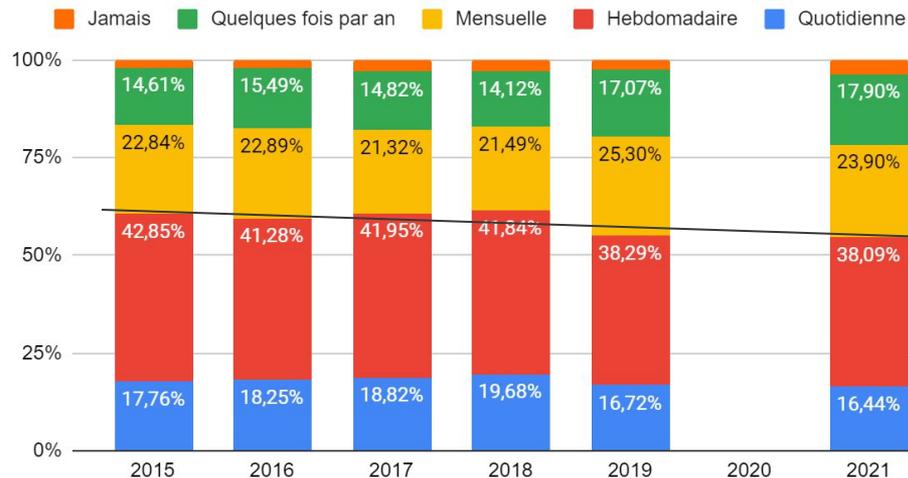
Un niveau assez similaire de la fréquentation hebdo (autour de 57%)

Une baisse de 12 et 10% de la fréquence hebdomadaire en 6 ans.

Selon quelle fréquence consultez-vous sur place les ressources de la bibliothèque ? (pop. Licences)



Selon quelle fréquence consultez-vous sur place les ressources de la bibliothèque ? (pop. Master & Doc)

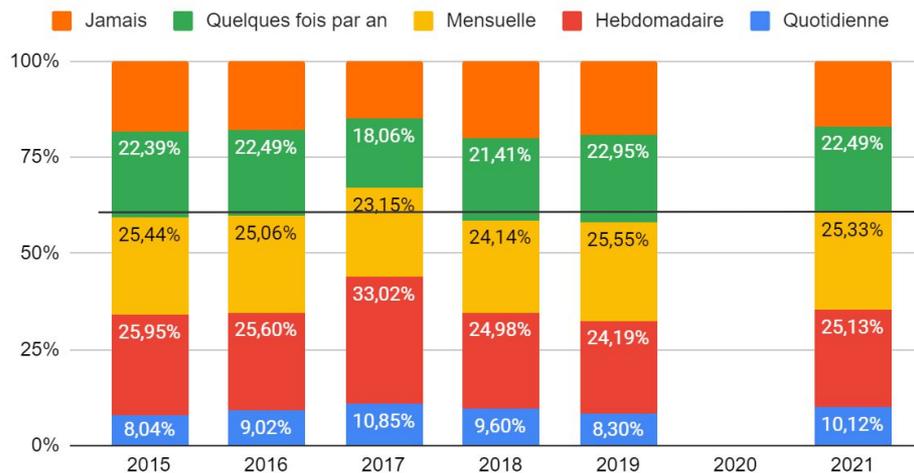


Q2. Selon quelle fréquence consultez-vous **par Internet** les ressources de la bibliothèque ?

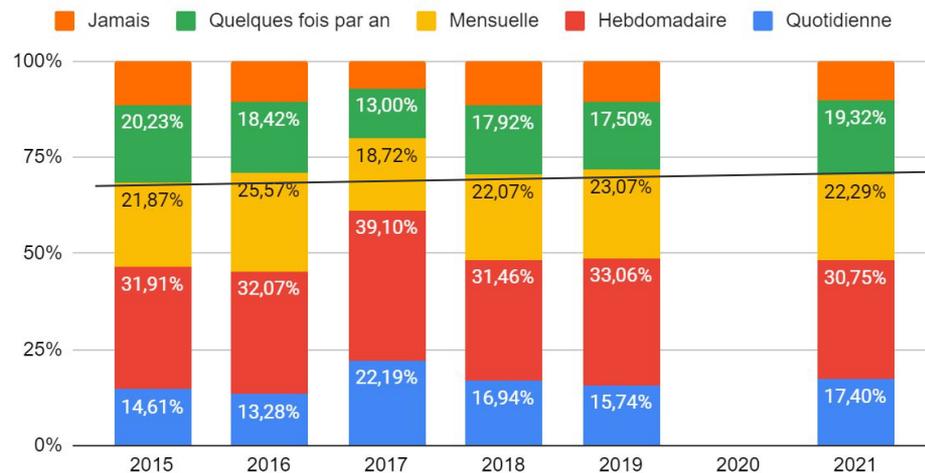
Étonnamment, le niveau de la fréquentation hebdo est plus bas, mais différent pour les niveaux : 36% pour les licences vs 50%

Une hausse identique de 4% de la fréquence hebdomadaire en 6 ans.

Selon quelle fréquence consultez-vous sur Internet les ressources de la bibliothèque ? (pop. Licences)



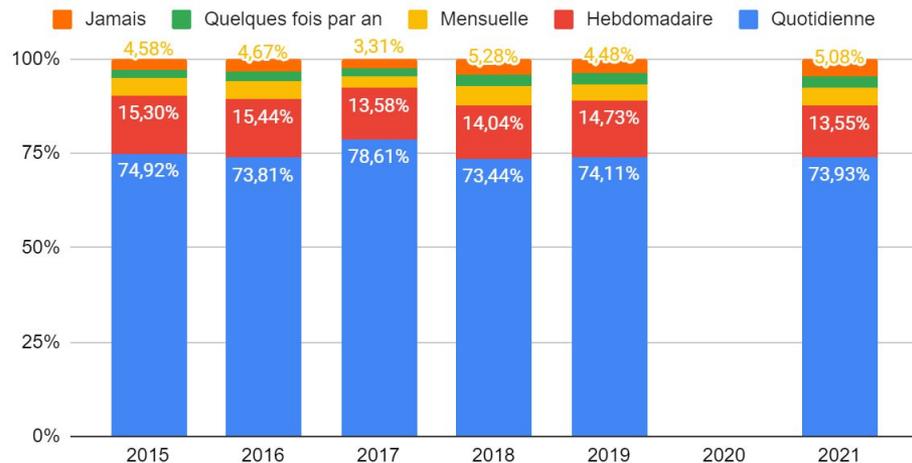
Selon quelle fréquence consultez-vous sur Internet les ressources de la bibliothèque ? (pop. Master & Doc)



Q3. Selon quelle fréquence recherchez-vous des informations au moyen de Yahoo, Google ou autres outils

Un niveau assez similaire de fréquentation quotidienne (autour de 75%)

Selon quelle fréquence recherchez-vous des informations au moyen de Yahoo, Google ou autres outils ? (pop Licences)



Selon quelle fréquence recherchez-vous des informations au moyen de Yahoo, Google ou autres outils ? (pop Master & do...)

