

Atelier 4 "Comment communiquer vos résultats ?"

Animé par Nelly Sciardis (UPHF) et Sophie Valade (ADBU)

Qui dit **ADHESION**, dit...

1. **VISION** : Donner du sens, une direction, un fil narratif et une contextualisation (témoignage, vidéo avec une histoire pour introduire le propos)
2. **FUSION** : Utiliser l'identité graphique d'une communauté pour qu'elle se sente concernée; mobiliser les compétences disponibles dans l'établissement
3. **CONCISION** : Se limiter à une page et pas trop remplie. Ex : 1 image, 1 slogan. Trop d'images et de textes font oublier l'essentiel. On peut partir d'un modèle d'affiche déjà existant avant de créer le contenu .
4. **MÉDIATION** : choisir l'outil, la forme adaptée au profil du destinataire. Ex : Graphique ou une photo marquante en direction des instances/ Sketchnote en direction des collègues
5. **LÉGITIMATION** : Les données brutes et exhaustives sont sur un autre document, à disposition, mais pas présentées : rappeler que l'étude est le fruit d'un travail scientifique mené par une équipe de professionnels
6. **OPÉRATION** : Assumer le caractère pragmatique et opérationnel de l'exercice lorsque ni les RH ni le temps n'étaient suffisants pour mener à bien une étude scientifique
7. **ACTION** : 50% de la page = Plan d'action. Des présentations animées attirent l'attention sur l'accessoire, au détriment de l'essentiel : l'emballage prime sur le contenu
8. **DIFFUSION** : multiplier les supports de présentation et les canaux de communication pour s'adapter à l'hétérogénéité des publics et contextes

Ressources utilisées	Forces	Faiblesses
Canva	<p>Compte gratuit et compte pro partageable (≈110€/an pour 5 personnes)</p> <p>Outil américain mais en langue française</p> <p>Intuitif, beaucoup de modèles et de picto/visuels disponibles, possibilité de mettre en forme des graphiques. Export possible en PDF print et svg.</p> <p>Possibilité d'avoir une équipe avec des dossiers séparés et partagés, avec une charte graphique commune.</p> <p>Utilisé notamment dans les BU de l'UHA</p>	<p>Compte gratuit limité, difficulté pour redimensionner les créations</p> <p>Certaines images contiennent des mots en anglais.</p>
Piktochart	<p>Compte gratuit et compte pro partageable (168\$)</p> <p>Permettant d'intégrer charte graphique institutionnelle. Lien avec les RS ; nombreux posters, intuitif.</p> <p>Utilisé notamment dans les BU Saint-Etienne, Valenciennes</p>	<p>Outil américain, en anglais</p> <p>Images avec mots en anglais, peu de dessins prêts à l'emploi alors que le stock de photos est riche, plutôt photos professionnelles</p>

Autres ressources : Genially, Prezi, Easelly, Freepik (vecteurs), Pexels (images stock), Noun Project (icônes)...